





DGR 456/2023 "Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM a"TRANOI Femme" (Parigi, 29 febbraio – 3 marzo 2024) e "PREMIERE CLASSE" (Parigi, 1° - 4 marzo 2024).

TRANOÏ

(Parigi, 29 febbraio – 3 marzo 2024)

Luogo di svolgimento: Parigi, Palais de la Bourse

www.tranoi.com

"TRANOI Femme" si svolge durante la Paris Fashion Week di Parigi presso il Palais de la Bourse, nel cuore di una città che è da sempre fonte di ispirazione per la moda. Spazio fondamentale d'incontro tra i più importanti rivenditori di fascia alta e i designer innovativi di tutto il mondo, ha come partner la prestigiosa Chambre de Haute Couture et de la Mode (Camera della Moda); costituisce pertanto un'importante occasione per mantenere e ampliare la percezione della qualità produttiva e della creatività delle aziende italiane sui mercati esteri. La partecipazione a "TRANOI Femme" è subordinata ad un rigoroso processo di selezione, basato sulla valutazione del livello di design e di presentazione delle aziende candidate.

Premiere Classe

(Parigi, 1° - 4 marzo 2024)

Luogo di svolgimento: Parigi, Tuileries Garden

www.premiere-classe.com

"PREMIERE CLASSE" è l'imperdibile fiera di moda e accessori moda che ha luogo durante la Paris Fashion Week. Da oltre 30 anni la manifestazione, che presenta quasi 450 brand e designer, svela le tendenze degli accessori della prossima stagione e i giovani designer che faranno la moda di domani. Riconosciuta per la sua selezione di alta gamma, l'evento mostra una selezione di prêt-à-porter completa, dal design di gioielli alle calzature, dalla pelletteria agli accessori tessili ed altri accessori moda appositamente scelti per la loro creatività, originalità e stile. La selettività delle aziende partecipanti impone che la partecipazione sia subordinata a parere di accettazione da parte del comitato preposto all'interno dell'ente organizzatore.

Modalità di partecipazione

L'ATIM, in collaborazione con ICE-Agenzia, prevede di partecipare alle prossime edizioni di "TRANOI Femme" (Parigi, 29 febbraio - 3 marzo 2024) e di "PREMIERE CLASSE" (Parigi, 1° - 4 marzo 2024), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori moda/accessori moda, per la presentazione delle collezioni A/I 2024/2025.

Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione:

- stand di 6 mq. preallestito;
- inserimento brand/nome nel catalogo espositori;
- azioni di comunicazione/pubblicità;
- assistenza espositori.

Le adesioni di partecipazione saranno sottoposte alla valutazione dei rispettivi comitati preposti all'interno degli enti organizzatori e dagli stessi accettate ad insindacabile giudizio.

(*in deroga al Regolamento della Regione Marche esteso in fase di transizione ad ATIM, l'impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare facendo richiesta direttamente all'ente organizzatore e con il quale procedere direttamente al relativo onere).







Costi di partecipazione per "TRANOI Femme" (Parigi, 29 febbraio – 3 marzo 2024)	La partecipazione espositiva all'iniziativa, relativamente alla messa a disposizione dello stand preallestito di 6mq, è a carico di ATIM. Restano a carico delle imprese: - spese di viaggio e soggiorno; - spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand. La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)".
Costi di partecipazione per "PREMIERE CLASSE" (Parigi,1° - 4 marzo 2024)	La partecipazione espositiva all'iniziativa, relativamente alla messa a disposizione dello stand preallestito di 6mq, è a carico di ATIM. Restano a carico delle imprese: ✓ tassa di iscrizione di Euro 1.850,00 (da versare direttamente all'ente organizzatore); ✓ spese di viaggio e soggiorno; ✓ spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand. La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)".
Destinatari e settori ammissibili	L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella Regione Marche, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori: ✓ calzature; ✓ pelletteria; ✓ abbigliamento; ✓ accessori moda.
Requisiti delle aziende partecipanti	Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono: ✓ avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; ✓ essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; ✓ disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
Tipologia e intensità di aiuto	Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo "de minimis") Gli aiuti concessi ad una "impresa unica" (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell'arco di tre anni (l'esercizio finanziario in cui l'aiuto è concesso più i due precedenti). L'Amministrazione procederà alla registrazione dell'agevolazione in de minimis, quantificabile in Euro 6.200,00 per "TRANOI Femme" e in Euro di circa 5.000,00 per "PREMIERE CLASSE", sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA (gli importi esatti saranno indicati nella comunicazione di eventuale ammissione).







Termini e modalità di partecipazione	Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate
•	ENTRO E NON OLTRE LE ORE 24.00 DI GIOVEDI 14 DICEMBRE 2023
	con l'invio del seguente allegato debitamente compilato e firmato:
	Allegato 1) Domanda di ammissione;Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati
	personali. alla pec: atim@emarche.it
Loghi	Assieme ai loghi delle aziende verranno affissi anche i loghi rappresentativi di ATIM, della Regione Marche e del nuovo logo promozionale della regione Let's Marche, a cura di ATIM e Regione Marche.
	Agenzia Turismo ed Internazionalizzazione Marche LETS MARCHE NITALY, OF COURSE. REGIONE MARCHE
	Procedura valutativa.
Modalità istruttoria e fasi del procedimento	L'ammissibilità finale delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 30 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e del buon esito dell'attività istruttoria, nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.
Conferma di partecipazione	L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo: ✓ valutazione dei criteri di accettazione da parte dell'ente organizzatore; ✓ ricezione, da parte dell'ente organizzatore, della conferma di accettazione definitiva; ✓ comunicazione di ATIM di ammissione definitiva; La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.
Riferimenti:	

ATIM – Regione Marche <u>atim@atim.regione.marche.it</u>
Marco Bruschini (Direttore ATIM) <u>marco.bruschini@regione.marche.it</u>
Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo)
<u>klaudie.vincenzetti@regione.marche.it</u> Tel. 071.9284009